

Fiche d'information thématique

Réseau IAE France : Les écoles universitaires de management

Les écoles universitaires de management (anciennement Instituts d'Administration des Entreprises – IAE) font partie intégrante du réseau universitaire français à l'exception de l'IAE de Paris qui dispose d'un statut spécifique. Ces écoles offrent une formation publique en gestion et en management avec pour particularité de bénéficier d'un réseau de partenaires socio-économiques qui favorise l'insertion professionnelle au sein de l'entreprise.

Fondé en 1955, le réseau IAE France regroupe aujourd'hui 49 500 étudiants, répartis dans 32 écoles de management couvrant l'ensemble du territoire national y compris La Réunion et la Corse.

Riche et diversifiée, l'offre de formation des IAE est structurée en trois niveaux ou grades : Licence, Master, Doctorat, structuration dite « LMD ».

Par ailleurs, basé sur le triptyque « *enseignement, recherche, entreprises* », le réseau s'appuie sur 35 000 entreprises partenaires, 1675 partenariats internationaux et 470 000 diplômés.

Intégrer une école universitaire de management

Les étudiants ont la possibilité d'intégrer une école universitaire de management à chaque niveau de formation, du L1 au M2. Néanmoins les évaluations se font pour la plupart à l'entrée du L3 et permettent d'accueillir des étudiants de classes préparatoires, d'IUT, de BTS ou de L2 universitaires variées et de tous profils (littéraires, scientifiques, économiques, etc.). Des entrées sélectives en M1 ou en M2 sont également possibles.

Pour choisir une formation, consulter le site du réseau IAE France, rubrique « Nos formations » www.iae-france.fr/nos-formations/choisir.

- **Les admissions**

Les admissions au niveau L1 dans les écoles qui le proposent se font *via* le portail **Parcoursup**

Chercher par : - formation : **Licence**

- mention : **Gestion**

- l'académie correspondante

10 écoles universitaires de management sont accessibles dès la L1 :

IAE Savoie Mont Blanc (ANNECY) Académie : Grenoble

L1 Economie et Gestion

<http://www.iae.univ-smb.fr/>

IAE DIJON Académie : Dijon

L1 Gestion

<http://iae.u-bourgogne.fr/>

IAE LA ROCHELLE Académie : Poitiers

L1 Gestion

<http://iae.univ-larochelle.fr/>

IAE LYON Académie : Lyon, Université Lyon 3 – Jean Moulin

L1 Gestion – Management et Sciences Humaines

L1 Gestion – Techniques Quantitatives et Management

<http://iae.univ-lyon3.fr/>

ISAM-IAE NANCY Académie : Nancy - Metz

L1 Administration Economique et Sociale (ici chercher la licence mention Administration Economique et Sociale)

<http://isam-iae.univ-lorraine.fr/>

IAE NANTES – Institut d'économie et de management Académie : Nantes

L1 Economie et Gestion

L1 Economie et Gestion-Math-Eco (L'inscription à ce parcours se fait au cours du 1er semestre pour les étudiants de Licence mention Économie - Gestion à l'IAE Nantes et les étudiants de Licence mention Mathématiques - parcours Math-éco à l'UFR de Sciences)

L1 Economie et Gestion- International

<http://www.iemniae.univ-nantes.fr/>

IAE Gustave Eiffel (PARIS-EST – CRETEIL) Académie : Créteil

L1 Management International

<http://www.iae-paris.com/>

IAE PERPIGNAN Académie : Montpellier

L1 Economie et Gestion

<http://www.univ-perp.fr>

TSM – Toulouse school of management Académie : Toulouse

L1 Gestion – Comptabilité Contrôle

L1 Droit et Gestion (en partenariat avec la Faculté de Droit et Science Politique)

L1 Économie et Gestion (en partenariat avec la TSE)

<http://www.iae-toulouse.fr/>

IAE VALENCIENNES Académie : Lille

L1 Gestion

<http://www.univ-valenciennes.fr/IAE/>

Pour les admissions en L3, M1 et M2, il est nécessaire au préalable de passer le test d'évaluation Score IAE-Message. La sélection se fait ensuite sur dossier et entretien.

► **Le Score IAE-Message se compose de 4 épreuves** (durée totale de 3h) :

- Culture générale, économique et managériale (100 points, 50 questions QCM)
- Compréhension et expression écrite en français (100 points, 50 questions QCM)
- Raisonnement logique et numérique (100 points, 20 questions QCM)
- Compréhension et expression écrite en anglais (100 points, 50 questions QCM)

Chaque année, 8 sessions sont organisées en France et 4 sessions à l'étranger. L'inscription s'effectue, à partir du mois de novembre, en ligne sur le site www.score.iae-message.fr.

Pour améliorer ses résultats, un candidat peut se présenter à plusieurs sessions. Les résultats du test sont valables pour une durée de deux rentrées universitaires.

Le coût du passage du score est de 30 euros par session.

Pour des informations complémentaires sur le test Score IAE-Message, consulter le site www.iae-message.fr.

- **Les diplômes délivrés par les écoles universitaires de management**

Les écoles universitaires de management proposent des formations délivrant des diplômes d'État de Licence (générale et professionnelle), Master et Doctorat.

► **Pour la Licence (générale et professionnelle), dans les domaines suivants :**

- Comptabilité Contrôle Audit ; Finance ; Gestion Management ; International ; Management Public & Sectoriel ; Marketing, communication, vente ; Stratégie des organisations ; Système d'information

► **Pour le Master, dans les domaines suivants :**

- Comptabilité Contrôle Audit ; Double-compétence MAE (Master Administration des Entreprises) ; Finance ; Gestion Management ; International ; Management Public & Sectoriel ; Marketing, communication, vente ; Qualité -Logistique - Production ; Recherche ; Ressources Humaines ; Stratégie des organisations ; Système d'information

► **Le Doctorat**

La plupart des écoles universitaires de management proposent des Masters Recherche ou des parcours Recherche transversaux à tous les Masters professionnels, menant à des doctorats.

A savoir Les écoles universitaires de management proposent également des **MBA (Master of business administration)**

La plupart des formations MBA sont enseignées totalement en langues étrangères et pour certaines en partenariat avec des universités étrangères.

- **La formation**

Les formations en écoles universitaires de management allient les apports théoriques de la recherche en Management et les savoir-faire professionnels. Les interactions constantes avec les acteurs des organisations publiques et privées et des milieux socio-économiques permettent aux enseignants d'illustrer, de nourrir et d'enrichir constamment les contenus des formations pour délivrer une pédagogie favorisant l'insertion professionnelle : études de cas, méthodes de coopération partenariale, projets d'entreprises, serious games, périodes d'immersion professionnelle (stages), constituent autant de modalités pédagogiques adoptées pour favoriser ces mises en situation de décision et d'action.

- **Le coût des études**

Les droits de scolarité annuels des établissements publics, dont font partie les écoles universitaires de management, ont été fixés pour l'année universitaire 2017/2018 à :

- 184 € pour les étudiants en Licence
- 256 € pour les étudiants en Master

- **L'insertion professionnelle**

Le taux d'insertion des diplômés des écoles universitaires de management est comparable à celui des écoles de management membres de la CGE (Conférence des Grandes Écoles). 83% des diplômés ont un emploi dans les 6 mois et 93% au bout d'1 an.

Plus d'info, dans l'enquête « Devenir des diplômés d'IAE », réalisée par le réseau des IAE :
<http://www.iae-france.fr/wp-content/uploads/2017/01/Enqu%C3%AAt%2016-Devenir-Dipl%C3%B4m%C3%A9s-IAE.pdf>.

Pour plus d'info sur les écoles universitaires de management, voir le site internet du réseau des IAE :
<http://www.iae-france.fr>.